

ІНСТРУКЦІЯ ДЛЯ ПЕРЕВІРКИ МАЙБУТНЬОГО РОБОТОДАВЦЯ

1. Перегляньте сайт компанії:

- історію та інформацію про засновників;
- напрями діяльності;
- фінансові показники;
- місію та цінності.

2. Познайомтеся зі сторінками в соцмережах. Наскільки відкрита компанія в соціальних мережах, чи є інформація про проекти та команду?

3. Перевірте відгуки працівників компанії: як колишніх, так і тих, що ще працюють. У пригоді стануть соціальні мережі, знайомі знайомих та спеціалізовані сайти з коментарями працівників. Пам'ятайте, що люди охочіше діляться негативом. Саме тому намагайтеся бути об'єктивними і беріть до уваги факти та перевірену інформацію.

4. Проаналізуйте інформацію щодо репутації компанії на ринку. Скористайтесь пошуковими системами і спробуйте знайти інформацію про компанію та членів команди.

5. Підготуйтеся до інтерв'ю в компанії. На співбесіді сміливо ставте запитання, які допоможуть вам скласти повну картину про майбутнього роботодавця. Перелік запитань ви знайдете нижче.

